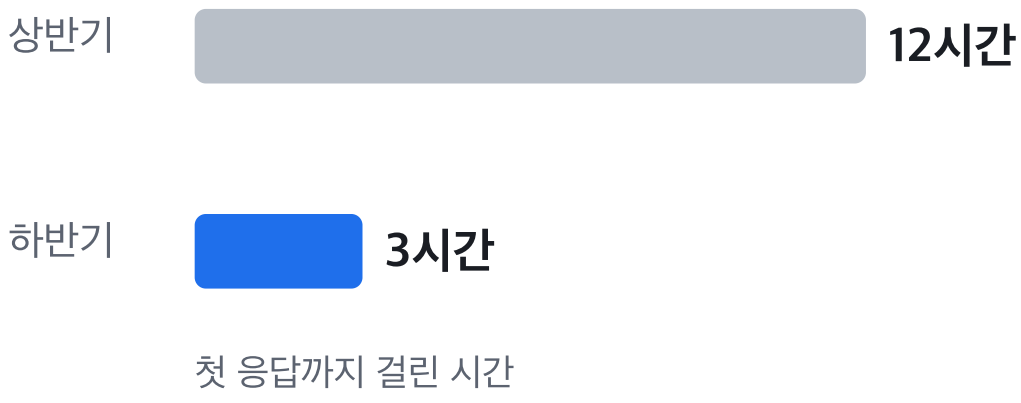
고객 문의 첫 응답이 12시간에서 3시간으로 빨라졌습니다

- 하반기 기준 응답 시간 75% 단축
- 당일 답변이 기본이 됨



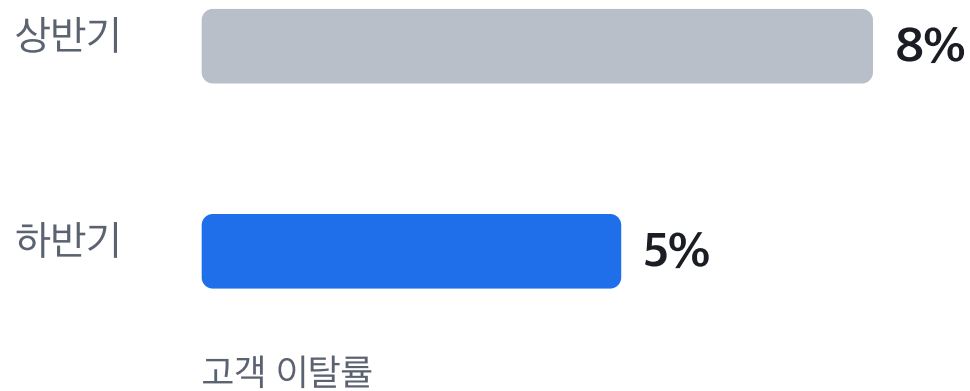
신규 고객이 반기 만에 2배 넘게 늘었습니다

- 140곳 → 310곳 (+170곳)
- 증가율 121%



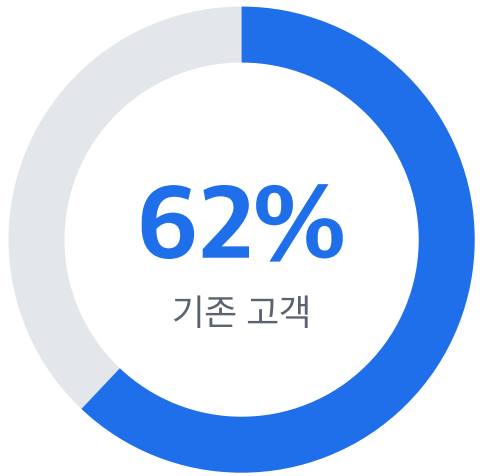
고객 이탈률이 8%에서 5%로 떨어졌습니다

- 3%p 감소
- 응답 속도 개선과 같은 시기에 나타난 변화



매출의 62%는 기존 고객에게서 나옵니다

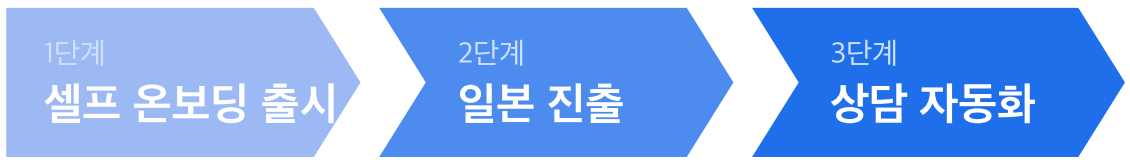
- 기존 고객 유지가 곧 매출 기반
- 신규 유입 못지않게 유지가 중요



매출 구성 (기존 고객 62% · 신규 고객 38%)

내년은 셀프 온보딩 → 일본 진출 → 상담 자동화 순으로 갑니다

- 1단계 셀프 온보딩 출시
- 2단계 일본 진출
- 3단계 상담 자동화



2027년 추진 순서